

## Biblioteca de Training IRT & Training Café

Pot împrumuta cărți:

- ♥ participanții la programele Train the Trainers, pe durata desfășurării programului (între modulul I și examenul de certificare)
- ♥ trainerii colaboratori IRT
- ♥ membri Training Café pe durata abonamentelor (3/6/12 luni)



### **CĂRȚI, AUDIOBOOKS, DVD EDUCAȚIA ADULȚILOR, FORMARE DE FORMATORI, PUBLIC SPEAKING/PREZENTĂRI, LUCRUL CU GRUPURI, FACILITARE, MENTORING, COACHING, ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI, RESURSE UMANE**

#### **În limba română:**

1. Abric, Jean-Claude (2002). Psihologia comunicării. Iași. Editura Polirom.
2. Albulescu, Ion; Albulescu, Mirela (2000). Predarea și învățarea disciplinelor socio-umane. Elemente de didactică aplicată, Iași, Editura Polirom
3. Andreescu, Daniela (2013). Conversații cu tine: relații și comunicare prin metoda ESPERE. București, Editura Herald.
4. Angel, Pierre; Amar, Patrick; Devienne, Emilie; Tence, Jacques (Coord.) (2008). Dicționar de coaching: concepte, practici, instrumente, perspective. Colecția Carieră. Succes. Performanțe. Iași. Polirom
5. Antonesei, Liviu (2002). O introducere în pedagogie: dimensiunile axiologice și transdisciplinare ale educației. Colecția Collegium. Științele educației. Iași. Editura Polirom.
6. Antonesei, Liviu ș.a. (2000). Colecția Collegium. Științele educației. Iași. Editura Polirom.
7. Antonesei, Liviu ș.a. (2000). Managementul universitar – de la viziunea conducerii, la misiunea de succes. Iași. Editura Polirom
8. Balica, Magdalena (2012). Studiul național privind profesioniștii din educația adulților. București, Editura Universității din București
9. Bădulescu, Sanda Marina. (1998). Formarea formatorilor ca educatori ai creativității. București, Editura Didactică și Pedagogică
10. Bell, Chip R. (2008). Manageri și mentori - Crearea parteneriatelor educaționale. București, Editura Curtea Veche
11. Bell, Chip R. (2010). Manageri și mentori - Crearea parteneriatelor educaționale. București, Editura Curtea Veche
12. Berger, Gaston (1973). Omul modern și educația sa (psihologie și educație). București, Editura Didactică și Pedagogică.
13. Berne, Eric (2003). Jocuri pentru adulți. București, Editura Amaltea
14. Boal, Augusto (2005). Jocuri pentru actori și non-actori. București. Fundația Concept

15. Brătianu, Constantin; Lefter, Viorel (2001). Management strategic universitar. București, Editura rao.
16. Cardon, Alain; Lenhardt, Vincent; Nicolas, Pierre (2002). Analiza tranzacțională: Instrument de comunicare și evoluție. București, Editura Codecs
17. Cardon, Alain (2003). Coaching pentru echipele de directori. București. Editura CODECS.
18. Cardon, Alain (2008). Cum poți deveni coach: Noțiuni fundamentale pentru viitorii profesioniști ai coachingului. București, Editura Codecs
19. Cardon, Alain (2011). Dicționar de Coaching comentat. București. Editura CODECS.
20. Carnegie, Dale (2000). Cum să vorbim în public. București. Editura Curtea Veche.
21. Cava, Roberta (2003). Comunicarea cu oamenii dificili. București. Editura Curtea Veche.
22. Cămășoiu, Oana (2006). Formarea profesională. București, Editura Economică.
23. Cârstoiu, Cristian (2007). Intuiția – Cum o folosim în relații și afaceri. Audiosfera. CD
24. Chapman, Gary (2000). Cele cinci limbaje ale iubirii. București, Curtea Veche Publishing.
25. Charvet, Shelle Rose (2006). Cuvinte care schimbă minți – stăpânește limbajul de convingere. București. Editura Amaltea.
26. Chira, Mircea (2012). Ghidul vorbitorului în public: metode-tehnici-sugestii. Timișoara, Artpress. (3 exemplare)
27. Chiru, Irena (2003). Comunicarea interpersonală. București, Editura Tritonic.
28. Cialdini, Robert B. (2004). Psihologia Persuasiunii. București, Editura BUSINESS TECH
29. Cismaru, Diana-Maria (2008). Comunicarea internă în organizații. București. Editura Tritonic.
30. Curșeu, Petru Lucian (2007). Grupurile în organizații. Iași, Polirom.
31. Curteanu, Doru; Chivu, Iulia; Popa, Ion (2000). Formarea formatorilor. De la teorie la practică. București. Editura Economică.
32. Curteanu, Doru; Chivu, Iulia; Popa, Ion (2005). Ghidul trainerului. Editura IRECSO.
33. Derlogea, Ștefan (2006). Teambulding: 50 de jocuri și rolul lor în consolidarea echipei. București, Editura Amaltea
34. Diaconu, Roxana; Bogdan, Iulia; Bucur, Ionică (2010). Validarea învățării nonformale realizate prin activități de voluntariat. Constanța. CENTRAS Constanța & Ed. VIF
35. Druță, Maria-Elena (2001). Inițiere în Psihologia Educației. Note de curs. București, Editura ASE.
36. Dulgheru, Valeriu; Cantemir, Lorin; Carcea, Maria (2000). Manual de Creativitate. Chișinău, Editura „Tehnica-Info”.

37. Elmore, Tim (2002). Calitatea de mentor: cum să îți investești viața în alții. Oradea, Life Publishers România
38. Eraclide, M; Ieniștea, O (1969). Învățăm, dar cum? București, Editura medicală.
39. Fagerstrom, Derek; Smith, Lauren; Echipa Învăță-mă (2009). Învăță-mă: 500 de lucruri pe care trebuie să le știi: idei pentru viață, de la cotidian la exotic, București, Editura Litera Internațional.
40. Ferreol, Gilles; Flageul, Noel (2007). Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală. Iași, Polirom.
41. Furlan, Ivan (1975). Învățământul modern și instruirea intensivă. București, Editura Didactică și Pedagogică.
42. Gal, Denizia (2002). Educația și mizele ei sociale. Cluj-Napoca. Editura Dacia.
43. Ghibu, Onisifor (1975). Din istoria literaturii didactice românești. București, Editura Didactică și Pedagogică.
44. Goldstein, Noah J; Martin, Steve J; Cialdini, Robert B (2009). 50 de secrete ale artei persuasiunii. Iași. Editura Polirom.
45. Gottesman, Deb; Mauro, Buzz (2001). Cum să vorbești în public folosind trucurile actorilor. Editura Antet
46. Gugel, Gunther (2007). Metode de lucru în educația adulților. Colecția PRAXIS. Timișoara, Editura MIRTON.
47. Hilgard, Ernest R; Bower, Gordon H. (1974). Teorii ale învățării. București, Editura Didactică și Pedagogică.
48. Hoff, Ron (2002). Regulile unei prezentări de succes. București. Curtea Veche
49. Horn, Sam (2005) Arta conversației. Tongue fu! București, Editura Amaltea.
50. Huberman, A.M. (1978). Cum se produc schimbările în educație: contribuție la studiul inovației. București, Editura Didactică și Pedagogică
51. Iorga, Nicolae (1971). Istoria învățământului românesc. București, Editura Didactică și Pedagogică.
52. Ivanov, Carmen (2013). Șase sași în șase saci. Manual de dicție. București. Editura Favorit.
53. Iucu, Romiță; Păcurari, Otilia (2001). Formarea inițială și continuă. Colecția Educația 2000+. București, Editura Humanitas Educațional.
54. Jinga, Ioan (1993). Conducerea Învățământului. Manual de management instrucțional. București, Editura Didactică și Pedagogică, R.A.
55. Jinga, Ioan; Vlăsceanu, Lazăr (coord.). (1989) Structuri, Strategii și Performanțe în Învățământ. București, Editura Academiei Republicii Socialiste România.
56. James, Michael (1998). Arta de a convinge. București, Editura VOX
57. Kant, Immanuel (2002). Despre pedagogie. București. Editura Paideia
58. Kapferer, Jean-Noel (2002). Căile persuasiunii – modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate. București, Editura comunicare.ro.

59. King, Larry (2002). *Secretele comunicării – Cum să comunici cu oricine, oricând și oriunde*. București, Editura Amaltea.
60. Krishnamurti, Jiddu (2008). *Despre Educație (Arta învățării și valoarea vieții)*. București, Editura Herald.
61. Landsberg, Max (2005) *Coaching*. București, Editura Curtea Veche
62. Lanz, Rudolf (2002). *Pedagogia Waldorf – Un drum către un învățământ mai uman*. București, Editura Fundației Intellegentia.
63. Lowe, Hans (1978). *Introducere în psihologia învățării la adulți*. București. Editura Didactică și Pedagogică. (2 exemplare)
64. MacKenzie, Norman; Eraut, Michael; Jones, Hywel C. (1975). *Arta de a preda și arta de a învăța – Introducere la metodele și materialele noi folosite în învățământul superior*. București. Editura Didactică și Pedagogică.
65. Malița, Mircea; Georgescu, Călin (coord.) (2010). *România după criză: Reprofesionalizarea*. București, Institutul de Proiecte pentru Inovație și Dezvoltare, Editura Compania
66. Mamali, Cătălin (1981). *Balanța motivațională și coevoluție*. București. Editura Științifică și enciclopedică.
67. Manes, Sabina (2008). *83 de jocuri psihologice pentru animarea grupurilor: manual pentru psihologi, consilieri, școlari, profesori, asistenți sociali*. Colecția: Științele educației. Structuri, conținuturi, tehnici. Iași, Editura Polirom.
68. Marinescu, Cosmin (2001). *Educația: perspectivă economică*. București, Editura Economică.
69. McQuail, Denis; Windahl, Sven (2001). *Modele ale comunicării*. București, Editura comunicare.ro.
70. Moeglin, Pierre (Coord.). (2003). *Industria educației și noile media*. Iași, Polirom.
71. Moraru, Camelia; Petrovai, Dominica. (2004). *Start pentru succesul învățării*. București. Humanitas Educațional / Centrul Educația 2000+
72. Moreno, Jacob Levy (2009). *Scieri fundamentale: despre psihodramă, metoda de grup și spontaneitate*. București, Editura Trei.
73. Mucchielli, Alex (2002). *Arta de a influența – Analiza tehnicilor de manipulare*. Iași. Editura Polirom.
74. Mucchielli, Alex (2008). *Comunicarea în instituții și organizații*. Iași. Polirom.
75. Mureșan, Pavel (1990). *Învățarea eficientă și rapidă*. București, Editura Ceres.
76. Mureșan, Pavel (1983). *Învățarea permanentă și perfecționarea cadrelor*. București. Editura Științifică și Enciclopedică.
77. Nițu, Florian (2007). *Conducerea și managementul schimbării în organizațiile non-profit*. Editura Anima, București
78. Nițu, Florian (2007). *În căutarea sustenabilității organizaționale – câteva posibile strategii de succes*. Editura Anima, București
79. Noye, Didier; Piveteau, Jacques (1996). *Ghid practic pentru formarea profesională. Concepere, animare și evaluare. Ciclul Tehnici manageriale pentru agenți economici*. Traducere din limba franceză după ediția a IV-a, revizuită și actualizată. București, Editura Tehnică.

80. Nuissl, Ekkehard; Von Rein, Antje (2003). Relații publice în instituțiile de educație continuă. Colecția PRAXIS. Timișoara, Editura MIRTON.
81. O'Connor, Joseph; Lages, Andrea (2006). Coaching cu NLP: Cum să fii un coach de succes. București, Editura Curtea Veche
82. Oprea, Olga (1979). Tehnologia instruirii. București. Editura didactică și pedagogică.
83. Pandrea, Maria (2000). Munca intelectuală: metode și tehnici. București, Editura Victor.
84. Păunescu, Mihai (2006). Organizare și câmpuri organizaționale – o analiză instituțională. Iași. Polirom
85. Păuș, Viorica Aura (2006). Comunicare și Resurse Umane. Iași. Polirom.
86. Pease, Alan (1981). Limbajul trupului. Cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor.
87. Pease, Alan (2001). Întrebările sunt, de fapt, răspunsuri. Colecția Cărți Cheie. București. Editura Curtea Veche.
88. Pease, Alan; Garner, Alan (1994). Limbajul vorbirii. Arta conversației. București. Editura Polimark
89. Pease, Alan; Pease, Barbara (2007). Abilități de comunicare. București. Editura Curtea Veche
90. Penu-Pușcaș, Mihaela; Tancău Camelia (coord.), (2002), Repere pentru acțiune în educație – ghid de metodologie interactivă. București, Centrul Român pentru Educație și Dezvoltare Umană.
91. Petrescu, Paloma; Șirinian, Lucreția (2002). Management educațional. Seria Didactica. Cluj-Napoca, Editura Dacia.
92. Pettini, Aldo (1992). Metode moderne de educație. Freinet și tehnicile sale. București, Editura CEDC.
93. Piaget, Jean; Chomsky, Noam (1988). Teorii ale limbajului. Teorii ale învățării. București, Editura Politică.
94. Pink, Daniel (2011). Drive – Ce anume ne motivează cu adevărat. Publica
95. Popenici, Ștefan (2001). Pedagogia alternativă: imaginarul educațional. Iași, Editura Polirom.
96. Quaranta, Michel (2009). Animarea grupurilor. Iași, Editura Polirom
97. Rae, Leslie (2001). Tehnici de formare. București. Editura Universal Dalsi.
98. Rentrop & Straton. (1999). Cojocar, Nicolae (Trad.). Cum să faci prezentări eficiente. București. Rentrop & Straton, Grup de Editură și Consultanță în Afaceri.
99. Roco, Mihaela (2001). Creativitate și inteligență emoțională. Iași, Editura Polirom.
100. Rouchy, Jean Claude (2000). Grupul – spațiu analitic: observație și teorie. Colecția: Psihologie aplicată. Iași, Polirom.
101. Rozakis, Laurie (2007). Cum să vorbim în public. Colecția The Complete Idiot's Guide. București. Curtea Veche Publishing.
102. Ruckle, Horst (1999). Limbajul corpului pentru manageri. București. Editura Tehnică.

103. Sava, Simona; Ungureanu, Dorel (2005). Introducere în educația adulților. Timișoara, Editura MIRTON.
104. Sălăvăstru, Constantin (2003). Teoria și practica argumentării. Iași. Editura Polirom.
105. Siebert, Horst (2001) Învățarea autodirijată și consilierea pentru învățare. Iași, Institutul European.
106. Siebert, Horst (2001) Pedagogie constructivistă. Iași, Institutul European.
107. Simmonds, David (2008). Proiectarea și livrarea programelor de training. București. Codecs.
108. Spencer, Herbert. Despre educație. București, Editura Librăriei Carol Muller
109. Stanton, Nicki (1995). Comunicarea. Societatea Știință&Tehnică SA.
110. Stoica-Constantin, Ana (2004). Creativitatea pentru studenți și profesori. Iași. Institutul European.
111. Stoica-Constantin, Ana; Caluschi, Mariana (2005). Evaluarea creativității. Ghid practic. Iași, Editura Performantică.
112. Suciu, Marta-Christina (2000). Investiția în educație. București, Editura Economică.
113. Szekely, Andy (2010). Speaker Secrets. AS Publishing. (Pachet Multimedia: 2 CD, 4 DVD, Ghid). 2 seturi.
114. Szekely, Andy (2009). Business Persuasion- Branding Personal, Psihovânzări, Psihonegocieri. Audiosfera. Pachet multimedia. 2 seturi
115. Szekely, Andy. Alpha Leadership. AS Publishing. Pachet multimedia
116. Szekely, Andy (2009). Self Mastery – Stima de sine, Secretele Productivității, Îndeplinirea obiectivelor. Don Quijote Media. Pachet multimedia
117. Szekely, Andy. Stima de sine. CD 2
118. Szekely, Andy. Îndeplinirea Obiectivelor. CD 1 + CD 2
119. Szekely, Andy. Tehnici de credibilizare. CD
120. Szekely, Andy. Tactici anti-amânare. CD
121. Șoitu, Laurențiu (1997). Comunicare și acțiune. Iași, Institutul European.
122. Tagore, Rabindranath (1961). Articole despre Educație și Învățământ. București. Editura de stat didactică și pedagogică.
123. Townsend, Roz (2009). Dezvoltă-ți abilitățile de comunicare – Idei simple pentru prezentări de succes. București. Curtea Veche Publishing.
124. Truță, Meda (2003). Prelucrarea informației în mecanismul învățării. București. Editura Tritonic.
125. Țuțuianu, Alina, Centrul Român pentru Educație și Dezvoltare Umană (2002). Ghid de consiliere vocațională. București, Editura Oscar Print.
126. Vaughn, Robert H. (2008). Manualul trainerului profesionist: planificarea, livrarea și evaluarea programelor de instruire. București. CODECS.

127. Vasilache, Ana (2007). Parteneriate eficiente – un ghid pentru organizațiile neguvernamentale. București, 2007
128. Vințanu, Nicolae (1998). Educația Adulților. București, Editura Didactică și Pedagogică
129. West, Michael A. (2005). Lucrul în echipă: lecții practice. Colecția: Carieră. Succes. Performanțe. Iași, Polirom.
130. Whitmore, John (2008). Coaching pentru performanță. București, Editura PUBLICA
131. Zander, Benjamin (2012). Arta posibilului. Publica.
132. Zlate, Mielu (2004). Leadership și management. Iași. Editura Polirom.
133. – AEV (2011), Ghid pentru recunoașterea competențelor dobândite prin voluntariat.
134. -- Agenția Națională SOCRATES (1998), Anghel, Florentina (Coord.). Educația pentru toți în România. Editura Alternative
135. -- ANUP – Asociația Națională a Universităților Populare. (1995). Introducere în educația adulților. București. Editura Fiat Lux.
136. -- Asociația Creativ. (2007). Ghidul animatorului socio-educativ. Transformă lumea prin joc. București.
137. -- Asociația Creativ. Organizația Națională Cercetării României (2010). Manualul 100 de idei de educație nonformală. București.
138. -- CRJ - Centrul de Resurse Judicive. (2004). Educație, formare profesională și tineret. IIZ/DVV-Proiect România. București. CRJ.
139. -- Dan, Adrian-Nicolae. București 2011. Căutăm drumul spre școală – o analiză a cauzelor abandonului școlar în paru județe din România
140. -- (2000) Educația permanentă în România. 1990-2000. Bilanțul unei colaborări. București.
141. –European Training Foundation (2001). An International Manual – Linking Vocational Education and Training Standards and Employment Requirements.
142. -- Fundația Life. Pachetul Educațional al animatorului de tineret (CD Multimedia).
143. -- INA - Institutul Național de Administrație. (2005), Friedrichs, Stefan & Neymanns, Harald. Instrumente și tehnici de eficientizare a programelor de formare. București, INA
144. -- IREA - Institutul Român de Educație a Adulților. (2003), Sava, Simona; Matache, Mariana (Coord). Portret al Educației Adulților în România. București. Institutul Român de Educație a Adulților.
145. -- IREA - Institutul Român de Educație a Adulților (2007), Sava, Simona (Coord). Formatorul pentru adulți: statut, roluri, competențe, provocări. Institutul Român de Educație a Adulților.
146. -- Ministerul Educației (2003) Formarea profesională a adulților. Breviar legislativ 2003.
147. -- Proiectul ESTEEM (2001), Cutia cu metode transnațională pentru educația ambientală a adulților. București, Institutul de Științe ale Educației. (2 exemplare)

148. -- SALTO-YOUTH. Evaluation – Your Guide to Evaluating Training in the YOUTH Programme. (CD multimedia)
149. -- Uniunea Teatrală din România (1996). Terapie socială prin teatru. Dramaterapia – ghid de lucru în penitenciare. Botoșani, Editura AXA.
150. -- International Child Development Initiatives. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC). Metode inovative în formarea personalului didactic pentru dezvoltarea abilităților de viață ale elevilor (CD Multimedia).
151. -- (2010) Revista de științe ale educației. Timișoara, Editura Universității de Vest.

**În limba engleză:**

152. Abbott, Diane & al (2007) Essays on My Mentor. Londra
153. Archer, Jeff (2006). Life Coach. Coventry (UK), McGraw-Hill
154. Biech, Elaine (2005). Training for Dummies, Indianapolis. Wiley Publishing.
155. bikablo® 2.0: Visual Vocabulary. New Visuals for Training, Meeting and Learning (2012). Germania. Neuland
156. Brehm, Sharon; Kassin, Saul (1990) Social Psychology. USA, Houghton Mifflin Company.
157. Brown, Charles T.; Keller, Paul W. (1979). Monologue to Dialogue. An Exploration of Interpersonal Communication. USA, Prentice-Hall.
158. Carter, Jennifer (2011). Over 600 Icebreakers & Games – team building games & questions for teams and small groups. Hope books.
159. Cooperrider, David L. (2005). Appreciative Inquiry – A Positive Revolution in Change. San Francisco, CA, Berrett-Koehler Publishers, Inc.
160. Ertel, Chris; Solomon, Lisa Kay (2014). Moments of Impact – How to design strategic conversations that accelerate change. New York, Simon & Schuster.
161. Hart, Lois B. (1991). Training Methods That Work. California. CRISP/Thompson Learning.
162. Hunter, Dale; Bailey, Anne; Taylor, Bill (1995). The Art of Facilitation: How to Create Group Synergy. USA, Fisher Books.
163. Johnson, Spencer (2005). The one minute teacher – How to teach others to teach themselves. UK, HarperCollinsPublisher.
164. Kakabadse, Andrew; Ludlow, Ron; Vinnicombe Susan (1988). Working in Organisations. England. Penguin Books.
165. Kearny, Lynn (1996). Graphics for Presenters. Getting Your Ideas Across. How to Draw Your Message, Even if You Can't Draw. California. CRISP/Thompson Learning.
166. Knowles, Malcolm S. (1962). The Adult Education Movement in the United States. New York. Holt, Rinehart and Winston.
167. Knowles, Malcolm S.; Holton III, Elwood F.; Swanson, Richard A.. The Adult Learner (6<sup>th</sup> Edition). The Definitive Classic in Adult Education and



- Human Resource Development (2005). USA, Elsevier Butterworth-Heinemann
168. Leinenbach, Jolande (2007). eLearning Management – a Handbook for Teachers, Trainers and Managers in Learning Organisations. POLIROM, Iași
  169. Littauer, Florence (1984). How to Get Along with Difficult People. USA, Harvest House
  170. Lucas, Robert William (2000). The big book of flip charts – A Comprehensive Guide for Presenters, Trainers, and Team Facilitators. New York, McGraw-Hill.
  171. Mackin, Deborah (2007). The Team-Building Tool Kit, New York, American Management Association
  172. Maddux, Robert B (1994). Team Building – An exercise in Leadership. Second Edition. London. Kogan Page Ltd.
  173. Mumford, Jeni (2007). Life Coaching for Dummies. Chichester (UK), John Wiley & Sons
  174. Newstrom, John; Scannell, Edward (1998). The Big Book of Team Building Games. New York, McGraw-Hill
  175. Numrich, Carol. Consider the Issues – Advanced Listening and Critical Thinking Skills. Longman in cooperation with National Public Radio.
  176. Numrich, Carol. Raise the Issues – An Integrated Approach to Critical Thinking. Longman in cooperation with National Public Radio.
  177. Persson, Magnus (2005). Learning for the future – Dimensions of the new role of the teacher. Sweden. The Learning Teacher Network.
  178. Puffet, Michael; Mundell, Blair (2009) 300+ Sizzling Icebreakers. USA. Monarch books.
  179. Schell, Robert E.; Hall, Elisabeth (1983). Developmental Psychology Today. Canada, Random House.
  180. Senge, Peter M (2006). The Fifth Discipline – the art ad practice of the learning organization. London, UK, Random House Business Books.
  181. Sibbet, David (2010). Visual Meetings: how graphics, sticky notes & idea mapping can transform group productivity. US, Wiley.
  182. Stone, Douglas; Patton, Bruce; Heen, Sheila (1999). Difficult Conversations: How to Discuss What Matters Most. USA, Viking Pinguin.
  183. Tambllyn, Doni & Weiss, Sharyn (2000) The Big Book of Humorous Training Games. McGraw Hill. USA.
  184. Van Daele, Carrie A. 50 One-Minute Tips for Trainers (1995). A Quick and Easy Guide. CRISP/Thompson Learning
  185. Wason, P.C.; Johnson-Laird, P.N. (edit.) (1968). Thinking and Reasoning – Selected Readings. Penguin Books, London.
  186. Wenger, Etienne (2002). Cultivating Communities of Practice – a guide to managing knowledge. Boston, Harvard Business School Publishing
  187. West, Eddie (1999). The Big Book of Icebreakers. McGraw Hill.
  188. -- Evaluating Training's Impact (1996). Minneapolis. Lakewood Publications.

189. -- Improving Training Quality – A trainer’s guide to evaluation (1991). Rome. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
190. -- Manage Train Learn (2011) Garner, Eric, Manage, Click, Learn! 2011, Your indispensable guide to this year’s 100 best learning sites on the Net, [www.ManageTrainLearn.com](http://www.ManageTrainLearn.com)
191. -- (2007) Speeches that Changed the World, UK, Bounty Books.
192. -- The International ReTeaming Institute (1997). **reteaming**. SUCCEEDING TOGETHER. Solution-Oriented Teambuilding. Helsinki. Snellman Printing House
193. -- Teaching Integrity to Youth – Examples from 11 countries (2004). Berlin. Transparency International
194. -- (2011). Innovative ways for motivating adults for learning. Cluj-Napoca. Consorțiul Internațional Lectura și Scrierea pentru Dezvoltarea Gândirii Critice.
195. -- (2010). Key competences for adult learning professionals. Zoetermeer. Research voor Beleid.
196. -- (2006). Education is a Window to Freedom. Special Issue: Advisory Forum 2006 – Live and Learn – The ETF Magazine, No.5
197. Turnbull, Ian J.; Doran, J. Allen (1999); Human Resources Management Systems: a Practical Approach. Thomson Canada.
198. Saks, Alan M. (2000). Research, Measurement and Evaluation of Human Resources. Nelson/Thomson Learning, Canada.

**În limba franceză:**

199. 100 exercices et études de cas pour la formation: Communication, créativité et développement personnel. Paris
200. Béville, Gilbert. Jeux de communication. Paris
201. Dennerly, Marc (2000). Organiser le suivi de la formation. Paris, ESF
202. Dipșe, Maria (2000). Formation a la communication en affaires. București. Editura Mayon.
203. Hourst, Bruno; Thiagarajan, Sivasailam (2005). Modèles de jeux de formation - Les jeux-cadres de Thiagi. Paris. Eyrolles
204. Laure, François (2004). Le guide des techniques d’animation. Paris, Ed. Dunod.
205. Meignant, Alain; Rayer, Janek. (1989). Saute, manager! Les techniques “out door” dans la formation des cadres. Paris, Les Editions D’Organisation
206. Soyer, Jaques (2003). Fonction formation. Paris. Eyrolles
207. Soyer, Jaques (2000). L’Achat de Formation. Paris. Editions d’Organisation
208. -- Centre d’Etudes et de Recherches sur les Qualifications. (1994) Les formations en alternance: quell avenir?, Paris. OECD.



**CĂRȚI PENTRU FORMATORI ÎN DOMENIILE:  
DREPTURILE OMULUI, DREPTURILE COPILULUI,  
EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ, GENDER/  
EGALITATE DE ȘANSE. PARENTING.**

209. Cooke, Lane; McMahon, John (2002). Curriculum pentru pregătirea supervisorilor din sistemul de protecție a copilului: manualul formatorului. București, Model M
210. Cozma, Teodor Coord. (2001). O nouă provocare pentru educație: interculturalitatea. Iași, Polirom
211. Dasen, Pierre; Perregaux, Christiane; Rey, Micheline (1999). Educația interculturală: experiențe, politici, strategii. Iași, Polirom
212. Firăstrăeru, Andrea; Georgescu, Ion; Vrabie, Codru. (2007). Monitorizarea implementării politicilor publice – Ghid practic pentru organizațiile neguvernamentale. București, Editura Anima.
213. Fowler, Sandra; Mumford, Monica (1995) Intercultural Sourcebook: Cross-Cultural Training Methods, USA, Intercultural Press
214. Gherga, Eugen (2000). Comunicare interculturală, medierea și negocierea conflictelor. Cluj, Fundația Pheonix
215. Gray, Peter (2013). Liber să înveți. București, Editura Herald
216. O'Connor, Maureen (1986). A parent's guide to education. London, Fontana Paperbacks & Grafton Street
217. Penn, Anika (2004). Ghid Promovarea sănătății reproducerii la adolescenți în Europa de Est și Asia Centrală. Washington DC, Advocates for Youth.
218. Rață, Nicole (2007). Advocacy și influențarea politicilor publice – un ghid pentru organizațiile neguvernamentare. București, Editura Anima.
219. Sokolov, Ivan; Hutton, Deborah (1988). The parents book: getting on well with our children. Wellingborough, Northamptonshire, Thorsons Publishers Limited
220. -- IIT - Institutul Intercultural Timișoara; Coordonatori: Rus, Călin; Bota, Oana. (2002). Educația interculturală în comunități multietnice. Timișoara. I.I.T.
221. -- ANA - Societatea de Analize feministe ANA; Coordonatoare: Grundberg, Laura; Miroiu, Mihaela. Gen și educație.
222. -- Educația de la egal la egal - Manual de formare a formatorilor UNFPA & UNICEF
223. -- COMPASS. A manual on Human Rights Education with Young People. (2002). Council of Europe Publishing.
224. -- Travelling cultural diversity (exerciții, aplicații, activități training) SALTO YOUTH
225. -- (Multimedia, DVD) LEAVE NO CHILD OUT - Child rights Training & Resource Manual, UNICEF & Save the children
226. -- (2011). Șanse egale pentru cariere de succes. Ghid privind integrarea principiului egalității de șanse în politicile companiei. Siveco România SA.

227. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2010). Educația viitorilor părinți: ghidul formatorului. Pitești. Paralela 45.
228. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2007). Educația viitorilor părinți: ghidul profesorului. București. MarLink.
229. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2007). Educația viitorilor părinți: ghidul elevului. București. MarLink.



## DEZVOLTARE PERSONALĂ

230. Andreas, Steve (2006). NLP și succesul. București, Editura Curtea Veche
231. Brătianu, Constantin (1990). Murphy. Editura Royal, București
232. Beddoes-Jones, Fiona (1999). Relationship Strategies tht Work! BJA Associates, UK
233. Brillon, Monique (2010). Emoțiile pozitive, emoțiile negative și sănătatea. Iași, Editura Polirom
234. Campbell, Joseph (2014). Eroul cu o mie de chipuri. București, Editura Herald.
235. Cârstoiu, Cristian. Gândirea structurată (CD)
236. Chapman, Gary (2010). Iubirea ca un mod de viață: șapte trăsături de caracter care vă vor îmbunătăți relațiile cu cei din jur. București, Editura Curtea Veche
237. Clemmer, Jim (2006). Manual de dezvoltare personală continuă. București, Business Tech International Press
238. Collins, Carole (2004). Trezește-te! E mai târziu decât crezi – Exerciții pentru o viață mai bună. Editura Polirom, Iași
239. Cosnier, Jacques (2002). Introducere în psihologia emoțiilor și a sentimentelor. Editura Polirom, Iași
240. Deering, Anne; Dilts, Robert; Russell, Julian (2008). Alpha Leadership – Ghid pentru liderii care își doresc mai mult. Editura Amaltea
241. Dourado, Phil (2006). Șapte secrete ale liderilor inspirați. Editura CODECS, București
242. Floru, R. (1974). Stresul psihic. Editura Enciclopedică Română, București
243. Gawain, Shakti (2007). Vizualizarea creativă. București, Meteor Press
244. Glod, Alex (2013). How To Be Awesome – The Life Manifesto
245. Glod, Alex (2013). Be who? Be me!.
246. Haddou, Marie (2003). Cum să spui NU? Editura Trei.
247. Harris, A. Thomas (2011). Eu sunt ok, tu ești ok. București, Editura Trei
248. Hill, Napoleon (2012). Secretul Libertății. București, Curtea Veche Publishing

249. Landsberg, Max (2005). Motivarea. Curtea Veche Publishing, București
250. Landsberg, Max (2005). Leadership. Viziune, motivație, elan. Curtea Veche Publishing, București
251. Legeron, Patrick (2001). Cum să ne apărăm de stres. Editura Trei, București
252. Lelord, Francois (1999). Cum să te iubești pe tine pentru a te înțelege mai bine cu ceilalți. Editura Trei
253. Lindenfield, Gael (2001). Siguranța Emoțională. Editura Polimark, București
254. Pavel, Constantin D. (2004). Life coach – Arta de a trăi. Ed. Alex-Alex.
255. Proctor, Bob. The Success Series – Bold Decision Making (CD)
256. Proctor, Bob. The Success Series – Perseverance (CD)
257. Robinson, Ken (2013). Descoperă-ți elementul – Cum să-ți afli talentele și pasiunile și cum să-ți transformi viața. București, Publica
258. Salome, Jaques (2009). Ce ar fi dacă ne-am inventa propria viață?. București, Editura Curtea Veche
259. Salome, Jaques (2008). Curajul de a fi tu însuși. București, Editura Curtea Veche
260. Stuart-Kotze, Robin (2006). Performance. The Secrets of Successful Behaviour. Pearson Education, UK.
261. Szekely, Andy (2008). Tactici de credibilizare instantanee. Editura Cartio. (Audio book dezvoltare personală 01)
262. Szekely, Andy. Secretele productivității (CD – 1)
263. Szekely, Andy. Arta Negocierii (CD)
264. Szekely, Andy (2008). Branding personal. Vol.1. Editura Audiosfera. (Audio book)
265. Szekely, Andy (2008). Branding personal. Vol.2. Editura Audiosfera. (Audio book)
266. Szekely, Andy (2010). Self Mastery: Stima de sine. Secretele productivității. Îndeplinirea obiectivelor.. AS Publishing. (Pachet Multimedia).
267. -- 50 de cărți fundamentale de spiritualitate. (2005) Meteor Press
- 268.



## **VÂNZĂRI, MARKETING, BRANDING, BUSINESS**

269. Agular, Michael (2008). Vânzătorul de elită: tehnici și strategii de succes. Iași, Editura Polirom
270. Ashemimry, Nasir (2004). Be the Boss – Cartea de căpătâi pentru oricine dorește să-și pornească propria afacere. Editura CODECS, București
271. Babauta, Leo (2012). Mai mult cu mai puțin. Editura Publica

272. Baker, Stephen (2010). Numerati. Editura Publica
273. Baker, Stephen; Cole, Rob (2007). Brilliant Project Management – what best project managers know, say and do. Great Britain, Pearson Education Limited.
274. Brown, Tom (2008). Business Minds: Intră în mintea celor mai mari gânditori de management. Editura Publica.
275. Bansal, Rashmi (2010). Connect the dots – The inspiring stories of 20 entrepreneurs without an MBA who dared to find their own path. Manipal, Manipal Technologies Ltd.
276. Blanchard, Ken (2004). Strategii de responsabilizare a membrilor unei organizații. Curtea Veche Publishing, 2004
277. Clark, Tim (2012). Business Model You – A one-page method for reinventing your career. New Jersey, John Wiley & Sons Inc.
278. Carnegie, Dale (2008). Tehnici de a vinde: cum să vindeți mai mult și mai bine. Editura Curtea Veche
279. Claeysen, Yan (2009). Marketingul prin email. Editura Polirom, București
280. Cohen, Herb (2006). Arta de a negocia – nimic nu se pierde, totul se negociază. Humanitas, București
281. Collins, Jim. (2006). Excelența în afaceri. (Good to great). București, Curtea Veche Publishing
282. Denny, Richard (2006). Selling to Win. London, UK. British Library Cataloguing in Publication Data
283. Eisenberg, Bryan; Eisenberg Jeffrey; Davis, Lisa (2010). Call to action: adaugă în coș. București, Nemira Publishing
284. Gladwell, Malcolm (2011). Blink: Decizii bune în 2 secunde. București, Editura Publica
285. Gorchels, Linda ( 2007). Ghidul managerului de produs – ediția a IIIa. București, Editura Rosetti Educational.
286. Guillebeau, Chris (2013). Start Up de 100\$ - Reinventează felul în care îți câștigi existența, fă ceea ce-ți place și creează-ți un viitor nou. București, Editura Publica
287. Guțu, Dorina (2008). New New media. Editura Tritonic
288. Howard, Simon (2001). Cum să scriem un CV de succes. București, Enciclopedia RAO, Grupul Editorial RAO
289. Kim, Chan; Mauborgne, Renee (2006). Strategia oceanului albastru. Curtea Veche Publishing
290. Lindstrom, Martin (2009). Branduri senzoriale: Construiți branduri puternice folosind toate cele 5 simțuri. București, Publica.
291. McEwen, William J., (2008). Forța brand-ului. Editura Allfa
292. Michelson, Gerald A. (2006). Sun Tzu. Strategii de marketing – 12 principii esențiale pentru câștigarea bătăliei de atragere a clienților. Brandbuilders, București
293. Nassif, Till (2005). NewEconomy @ Internet: dicționarul celor mai utilizați 1000 de termeni. Editura Niculescu, București

294. Parks, Steve (2006). Proiectarea unei noi afaceri săptămână cu săptămână. Cum lansezi o afacere de succes. Editura Bic All, București
295. Pink, Daniel (2013). A vinde e omenește. București, Publica
296. Piotrowski, Maryann (1989). Effective Business Writing: Strategies and Suggestions, A Guide for Those who Write on the Job. Harper & Row Publishers, New York
297. Ries, Al; Ries, Laura (2006). Cele 11 legi imuabile ale internet brandingului. Brandbuilders Group
298. Ries, Al; Ries, Laura (2005). Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului. Brandbuilders Group
299. Ridderstale, Jonas; Nordstrom, Kjell. (2007) Funky Business: Talentul face capitalul să danseze. Editura Publica
300. Șerbănescu, Andra (2000). Cum se scrie un text. Editura Polirom, Iași
301. Sewell, Carl; Brown, Paul (2009). Clienți pe viață: Cum transformi acel client ocazional într-un client pe viață. București, Editura Publica
302. Starkey, Paul (1997). Networking for Development. International Forum for Rural Transport and Development, London, UK
303. Szekely, Andy (2009). Psihovânzări, CD 1. Audiosfera (Audiobook)
304. Szekely, Andy (2011). Raportul AS (2 exemplare). Andy Szekely & AS publishing
305. Taylor, Ros. (2003). Cum să ajungi în top – 10 pași către succes. Editura Polirom, Iași
306. Quain, Bill (2008). Com.erț. Curtea Veche Publishing, București
307. – Regia Autonomă Monitorul Oficial (2007). Dreptul de autor și drepturile conexe. București



## **ALTE RESURSE**

308. -- Legislație românească și europeană în domeniul training / educație pentru adulți.
309. -- Reviste de specialitate, broșuri, rapoarte.
310. -- Dezvoltare personală, management de proiect, resurse umane, marketing, negociere etc.
311. –Joc cartoline Storytelling "Stai să-ți povestesc..."

### **Resurse online:**

312. [www.formare.info/corner](http://www.formare.info/corner)

(Trainer's Corner: Instrumente Open Source pentru Training)

313. <http://www.formare.info/corner/tc-resurse/instrumente-open-source-pentru-training-1/>
314. <http://www.formare.info/corner/tc-resurse/instrumente-open-source-pentru-training-2/>