

Biblioteca de Training IRT & Training Café

Pot împrumuta cărți:

- ♥ participanții la programele Train the Trainers, pe durata desfășurării programului (între modulul I și examenul de certificare)
- ♥ trainerii colaboratori IRT
- ♥ membri Training Café pe durata abonamentelor (3/6/12 luni)



CĂRȚI, AUDIOBOOKS, DVD EDUCAȚIA ADULȚILOR, FORMARE DE FORMATORI, PUBLIC SPEAKING/PREZENTĂRI, LUCRUL CU GRUPURI, FACILITARE, MENTORING, COACHING, ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI, RESURSE UMANE

În limba română:

1. Abric, Jean-Claude (2002). Psihologia comunicării. Iași. Editura Polirom.
2. Albulescu, Ion; Albulescu, Mirela (2000). Predarea și învățarea disciplinelor socio-umane. Elemente de didactică aplicată, Iași, Editura Polirom
3. Andreescu, Daniela (2013). Conversații cu tine: relații și comunicare prin metoda ESPERE. București, Editura Herald.
4. Angel, Pierre; Amar, Patrick; Devienne, Emilie; Tence, Jacques (Coord.) (2008). Dicționar de coaching: concepte, practici, instrumente, perspective. Colecția Carieră. Succes. Performanțe. Iași. Polirom
5. Antonesei, Liviu (2002). O introducere în pedagogie: dimensiunile axiologice și transdisciplinare ale educației. Colecția Collegium. Științele educației. Iași. Editura Polirom.
6. Antonesei, Liviu ș.a. (2000). Colecția Collegium. Științele educației. Iași. Editura Polirom.
7. Antonesei, Liviu ș.a. (2000). Managementul universitar – de la viziunea conducerii, la misiunea de succes. Iași. Editura Polirom
8. Balica, Magdalena (2012). Studiul național privind profesioniștii din educația adulților. București, Editura Universității din București
9. Bandler Richard, Grinder, John (2008). Structura magicului- volumul I, Excalibur, București.
10. Bandler Richard, Grinder, John (2008). Structura magicului- volumul II, Excalibur, București.
11. Bădulescu, Sanda Marina. (1998). Formarea formatorilor ca educatori ai creativității. București, Editura Didactică și Pedagogică
12. Bell, Chip R. (2008). Manageri și mentori - Crearea parteneriatelor educaționale. București, Editura Curtea Veche
13. Bell, Chip R. (2010). Manageri și mentori - Crearea parteneriatelor educaționale. București, Editura Curtea Veche
14. Berger, Gaston (1973). Omul modern și educația sa (psihologie și educație). București, Editura Didactică și Pedagogică.

15. Berne, Eric (2003). Jocuri pentru adulți. București, Editura Amaltea
16. Boal, Augusto (2005). Jocuri pentru actori și non-actori. București. Fundația Concept
17. Borg, James (2011). Persuasiunea. Arta de a-i influența pe ceilalți. București, Editura ALL
18. Brătianu, Constantin; Lefter, Viorel (2001). Management strategic universitar. București, Editura rao.
19. Cardon, Alain; Lenhardt, Vincent; Nicolas, Pierre (2002). Analiza tranzacțională: Instrument de comunicare și evoluție. București, Editura Codecs
20. Cardon, Alain (2003). Coaching pentru echipele de directori. București. Editura CODECS.
21. Cardon, Alain (2008). Cum poți deveni coach: Noțiuni fundamentale pentru viitorii profesioniști ai coachingului. București, Editura Codecs
22. Cardon, Alain (2011). Dicționar de Coaching comentat. București. Editura CODECS.
23. Carnegie, Dale (2000). Cum să vorbim în public. București. Editura Curtea Veche.
24. Cava, Roberta (2003). Comunicarea cu oamenii dificili. București. Editura Curtea Veche.
25. Cămășoiu, Oana (2006). Formarea profesională. București, Editura Economică.
26. Cârstoiu, Cristian (2007). Intuiția – Cum o folosim în relații și afaceri. Audiosfera. CD
27. Chapman, Gary (2000). Cele cinci limbaje ale iubirii. București, Curtea Veche Publishing.
28. Charvet, Shelle Rose (2006). Cuvinte care schimbă minți – stăpânește limbajul de convingere. București. Editura Amaltea.
29. Chira, Mircea (2012). Ghidul vorbitorului în public: metode-tehnici-sugestii. Timișoara, Artpress. (3 exemplare)
30. Chiru, Irena (2003). Comunicarea interpersonală. București, Editura Tritonic.
31. Cialdini, Robert B. (2004). Psihologia Persuasiunii. București, Editura BUSINESS TECH
32. Cialdini, Robert B. (2013). Psihologia Persuasiunii. București, Editura BUSINESS TECH
33. Cismaru, Diana-Maria (2008). Comunicarea internă în organizații. București. Editura Tritonic.
34. Coue, Emile (2010) Autocontrolul prin sugestie conștientă. Brașov, Adevăr Divin.
35. Curșeu, Petru Lucian (2007). Grupurile în organizații. Iași, Polirom.
36. Curteanu, Doru; Chivu, Iulia; Popa, Ion (2000). Formarea formatorilor. De la teorie la practică. București. Editura Economică.
37. Curteanu, Doru; Chivu, Iulia; Popa, Ion (2005). Ghidul trainerului. Editura IRECSO.

38. Derlogea, Ștefan (2006). Teambulding: 50 de jocuri și rolul lor în consolidarea echipei. București, Editura Amaltea
39. Diaconu, Roxana; Bogdan, Iulia; Bucur, Ionică (2010). Validarea învățării nonformale realizate prin activități de voluntariat. Constanța. CENTRAS Constanța & Ed. VIF
40. Druță, Maria-Elena (2001). Inițiere în Psihologia Educației. Note de curs. București, Editura ASE.
41. Dulgheru, Valeriu; Cantemir, Lorin; Carcea, Maria (2000). Manual de Creativitate. Chișinău, Editura „Tehnica-Info”.
42. Elmore, Tim (2002). Calitatea de mentor: cum să îți investești viața în alții. Oradea, Life Publishers România
43. Eraclide, M; Ieniștea, O (1969). Învățăm, dar cum? București, Editura medicală.
44. Fagerstrom, Derek; Smith, Lauren; Echipa Învăță-mă (2009). Învăță-mă: 500 de lucruri pe care trebuie să le știi: idei pentru viață, de la cotidian la exotic, București, Editura Litera Internațional.
45. Ferreol, Gilles; Flageul, Noel (2007). Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală. Iași, Polirom.
46. Furlan, Ivan (1975). Învățământul modern și instruirea intensivă. București, Editura Didactică și Pedagogică.
47. Gal, Denizia (2002). Educația și mizele ei sociale. Cluj-Napoca. Editura Dacia.
48. Ghibu, Onisifor (1975). Din istoria literaturii didactice românești. București, Editura Didactică și Pedagogică.
49. Goldstein, Noah J; Martin, Steve J; Cialdini, Robert B (2009). 50 de secrete ale artei persuasiunii. Iași. Editura Polirom.
50. Gottesman, Deb; Mauro, Buzz (2001). Cum să vorbești în public folosind trucurile actorilor. Editura Antet
51. Gugel, Gunther (2007). Metode de lucru în educația adulților. Colecția PRAXIS. Timișoara, Editura MIRTON.
52. Hilgard, Ernest R; Bower, Gordon H. (1974). Teorii ale învățării. București, Editura Didactică și Pedagogică.
53. Hoff, Ron (2002). Regulile unei prezentări de succes. București. Curtea Veche
54. Hollis, James (2009). De ce oamenii buni săvârșesc fapte rele?. București Editura Trei.
55. Horn, Sam (2005) Arta conversației. Tongue fu! București, Editura Amaltea.
56. Huberman, A.M. (1978). Cum se produc schimbările în educație: contribuție la studiul inovației. București, Editura Didactică și Pedagogică
57. Iorga, Nicolae (1971). Istoria învățământului românesc. București, Editura Didactică și Pedagogică.
58. Ivanov, Carmen (2013). Șase sași în șase saci. Manual de dicție. București. Editura Favorit.
59. Iucu, Romiță; Păcurari, Otilia (2001). Formarea inițială și continuă. Colecția Educația 2000+. București, Editura Humanitas Educațional.

60. Jinga, Ioan (1993). Conducerea Învățământului. Manual de management instrucional. București, Editura Didactică și Pedagogică, R.A.
61. Jinga, Ioan; Vlăsceanu, Lazăr (coord.). (1989) Structuri, Strategii și Performanțe în Învățământ. București, Editura Academiei Republicii Socialiste România.
62. James, Michael (1998). Arta de a convinge. București, Editura VOX
63. Kant, Immanuel (2002). Despre pedagogie. București. Editura Paideia
64. Kapferer, Jean-Noel (2002). Căile persuasiunii – modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate. București, Editura comunicare.ro.
65. Khan, Salman (2013). O singură școală pentru toată lumea: să răgândim educația. București, Editura Publica
66. King, Larry (2002). Secretele comunicării – Cum să comunici cu oricine, oricând și oriunde. București, Editura Amaltea.
67. Krishnamurti, Jiddu (2008). Despre Educație (Arta învățării și valoarea vieții). București, Editura Herald.
68. Landsberg, Max (2005) Coaching. București, Editura Curtea Veche
69. Lanz, Rudolf (2002). Pedagogia Waldorf – Un drum către un învățământ mai uman. București, Editura Fundației Intellegentia.
70. Lowe, Hans (1978). Introducere în psihologia învățării la adulți. București. Editura Didactică și Pedagogică. (2 exemplare)
71. MacKenzie, Norman; Eraut, Michael; Jones, Hywel C. (1975). Arta de a preda și arta de a învăța – Introducere la metodele și materialele noi folosite în învățământul superior. București. Editura Didactică și Pedagogică.
72. Malița, Mircea; Georgescu, Călin (coord.) (2010). România după criză: Reprofesionalizarea. București, Institutul de Proiecte pentru Inovație și Dezvoltare, Editura Compania
73. Mamali, Cătălin (1981). Balanța motivațională și coevoluție. București. Editura Științifică și enciclopedică.
74. Manes, Sabina (2008). 83 de jocuri psihologice pentru animarea grupurilor: manual pentru psihologi, consilieri, școlari, profesori, asistenți sociali. Colecția: Științele educației. Structuri, conținuturi, tehnici. Iași, Editura Polirom.
75. Marinescu, Cosmin (2001). Educația: perspectivă economică. București, Editura Economică.
76. McQuail, Denis; Windahl, Sven (2001). Modele ale comunicării. București, Editura comunicare.ro.
77. Moeglin, Pierre (Coord.). (2003). Industriile educației și noile media. Iași, Polirom.
78. Moraru, Camelia; Petrovai, Dominica. (2004). Start pentru succesul învățării. București. Humanitas Educațional / Centrul Educația 2000+
79. Moreno, Jacob Levy (2009). Scrieri fundamentale: despre psihodramă, metoda de grup și spontaneitate. București, Editura Trei.
80. Mucchielli, Alex (2002). Arta de a influența – Analiza tehnicilor de manipulare. Iași. Editura Polirom.
81. Mucchielli, Alex (2008). Comunicarea în instituții și organizații. Iași. Polirom.

82. Mureșan, Pavel (1990). *Învățarea eficientă și rapidă*. București, Editura Ceres.
83. Mureșan, Pavel (1983). *Învățarea permanentă și perfecționarea cadrelor*. București. Editura Științifică și Enciclopedică.
84. Nițu, Florian (2007). *Conducerea și managementul schimbării în organizațiile non-profit*. Editura Anima, București
85. Nițu, Florian (2007). *În căutarea sustenabilității organizaționale – câteva posibile strategii de succes*. Editura Anima, București
86. Noye, Didier; Piveteau, Jacques (1996). *Ghid practic pentru formarea profesională. Concepere, animare și evaluare. Ciclul Tehnici manageriale pentru agenți economici. Traducere din limba franceză după ediția a IV-a, revizuită și actualizată*. București, Editura Tehnică.
87. Nuissl, Ekkehard; Von Rein, Antje (2003). *Relații publice în instituțiile de educație continuă*. Colecția PRAXIS. Timișoara, Editura MIRTON.
88. O'Connor, Joseph; Lages, Andrea (2006). *Coaching cu NLP: Cum să fii un coach de succes*. București, Editura Curtea Veche
89. Oprea, Olga (1979). *Tehnologia instruirii*. București. Editura didactică și pedagogică.
90. Pandrea, Maria (2000). *Munca intelectuală: metode și tehnici*. București, Editura Victor.
91. Păunescu, Mihai (2006). *Organizare și câmpuri organizaționale – o analiză instituțională*. Iași. Polirom
92. Păuș, Viorica Aura (2006). *Comunicare și Resurse Umane*. Iași. Polirom.
93. Pease, Alan (1981). *Limbajul trupului. Cum pot fi citite gândurile altora din gesturile lor*.
94. Pease, Alan (2001). *Întrebările sunt, de fapt, răspunsuri*. Colecția Cărți Cheie. București. Editura Curtea Veche.
95. Pease, Alan; Garner, Alan (1994). *Limbajul vorbirii. Arta conversației*. București. Editura Polimark
96. Pease, Alan; Pease, Barbara (2007). *Abilități de comunicare*. București. Editura Curtea Veche
97. Penu-Pușcaș, Mihaela; Tancău Camelia (coord.), (2002), *Repere pentru acțiune în educație – ghid de metodologie interactivă*. București, Centrul Român pentru Educație și Dezvoltare Umană.
98. Petrescu, Paloma; Șirinian, Lucreția (2002). *Management educațional*. Seria Didactica. Cluj-Napoca, Editura Dacia.
99. Pettini, Aldo (1992). *Metode moderne de educație. Freinet și tehnicile sale*. București, Editura CEDC.
100. Piaget, Jean; Chomsky, Noam (1988). *Teorii ale limbajului. Teorii ale învățării*. București, Editura Politică.
101. Pink, Daniel (2011). *Drive – Ce anume ne motivează cu adevărat*. Publica
102. Popenici, Ștefan (2001). *Pedagogia alternativă: imaginarul educațional*. Iași, Editura Polirom.
103. Quaranta, Michel (2009). *Animarea grupurilor*. Iași, Editura Polirom

104. Rae, Leslie (2001). Tehnici de formare. București. Editura Universal Dalsi.
105. Rentrop & Straton. (1999). Cojocaru, Nicolae (Trad.). Cum să faci prezentări eficiente. București. Rentrop & Straton, Grup de Editură și Consultanță în Afaceri.
106. Robbins, Anthony (2002). Pași Uriașischimbări mici cu efecte mari. Iași. Curtea Veche.
107. Roco, Mihaela (2001). Creativitate și inteligență emoțională. Iași, Editura Polirom.
108. Rouchy, Jean Claude (2000). Grupul – spațiu analitic: observație și teorie. Colecția: Psihologie aplicată. Iași, Polirom.
109. Rozakis, Laurie (2007). Cum să vorbim în public. Colecția The Complete Idiot's Guide. București. Curtea Veche Publishing.
110. Ruckle, Horst (1999). Limbajul corpului pentru manageri. București. Editura Tehnică.
111. Sava, Simona; Ungureanu, Dorel (2005). Introducere în educația adulților. Timișoara, Editura MIRTON.
112. Sălăvăstru, Constantin (2003). Teoria și practica argumentării. Iași. Editura Polirom.
113. Siebert, Horst (2001) Învățarea autodirijată și consilierea pentru învățare. Iași, Institutul European.
114. Siebert, Horst (2001) Pedagogie constructivistă. Iași, Institutul European.
115. Simmonds, David (2008). Proiectarea și livrarea programelor de training. București. Codecs.
116. Spencer, Herbert. Despre educație. București, Editura Librăriei Carol Muller
117. Stanton, Nicki (1995). Comunicarea. Societatea Știință&Tehnică SA.
118. Stoica-Constantin, Ana (2004). Creativitatea pentru studenți și profesori. Iași. Institutul European.
119. Stoica-Constantin, Ana; Caluschi, Mariana (2005). Evaluarea creativității. Ghid practic. Iași, Editura Performantică.
120. Suci, Marta-Christina (2000). Investiția în educație. București, Editura Economică.
121. Szekely, Andy (2010). Speaker Secrets. AS Publishing. (Pachet Multimedia: 2 CD, 4 DVD, Ghid). 2 seturi.
122. Szekely, Andy (2009). Business Persuasion- Branding Personal, Psihovânzări, Psihonegocieri. Audiosfera. Pachet multimedia. 2 seturi
123. Szekely, Andy. Alpha Leadership. AS Publishing. Pachet multimedia
124. Szekely, Andy (2009). Self Mastery – Stima de sine, Secretele Productivității, Îndeplinirea obiectivelor. Don Quijote Media. Pachet multimedia
125. Szekely, Andy. Stima de sine. CD 2
126. Szekely, Andy. Îndeplinirea Obiectivelor. CD 1 + CD 2
127. Szekely, Andy. Tehnici de credibilizare. CD

128. Szekely, Andy. Tactici anti-amânare. CD
129. Șoitu, Laurențiu (1997). Comunicare și acțiune. Iași, Institutul European.
130. Tagore, Rabindranath (1961). Articole despre Educație și Învățământ. București. Editura de stat didactică și pedagogică.
131. Townsend, Roz (2009). Dezvoltă-ți abilitățile de comunicare – Idei simple pentru prezentări de succes. București. Curtea Veche Publishing.
132. Truță, Meda (2003). Prelucrarea informației în mecanismul învățării. București. Editura Tritonic.
133. Țuțuianu, Alina, Centrul Român pentru Educație și Dezvoltare Umană (2002). Ghid de consiliere vocațională. București, Editura Oscar Print.
134. Vaughn, Robert H. (2008). Manualul trainerului profesionist: planificarea, livrarea și evaluarea programelor de instruire. București. CODECS.
135. Vasilache, Ana (2007). Parteneriate eficiente – un ghid pentru organizațiile neguvernamentale. București, 2007
136. Vințanu, Nicolae (1998). Educația Adulților. București, Editura Didactică și Pedagogică
137. West, Michael A. (2005). Lucrul în echipă: lecții practice. Colecția: Carieră. Succes. Performanțe. Iași, Polirom.
138. Whitmore, John (2008). Coaching pentru performanță. București, Editura PUBLICA
139. Zander, Benjamin (2012). Arta posibilului. Publica.
140. Zlate, Mielu (2004). Leadership și management. Iași. Editura Polirom.
141. – AEV (2011), Ghid pentru recunoașterea competențelor dobândite prin voluntariat.
142. -- Agenția Națională SOCRATES (1998), Anghel, Florentina (Coord.). Educația pentru toți în România. Editura Alternative
143. -- ANUP – Asociația Națională a Universităților Populare. (1995). Introducere în educația adulților. București. Editura Fiat Lux.
144. -- Asociația Creativ. (2007). Ghidul animatorului socio-educativ. Transformă lumea prin joc. București.
145. -- Asociația Creativ. Organizația Națională Cercetării României (2010). Manualul 100 de idei de educație nonformală. București.
146. -- CRJ - Centrul de Resurse Judicive. (2004). Educație, formare profesională și tineret. IIZ/DVV-Proiect România. București. CRJ.
147. -- Dan, Adrian-Nicolae. București 2011. Căutăm drumul spre școală – o analiză a cauzelor abandonului școlar în paru județe din România
148. -- (2000) Educația permanentă în România. 1990-2000. Bilanțul unei colaborări. București.
149. –European Training Foundation (2001). An International Manual – Linking Vocational Education and Training Standards and Employment Requirements.
150. -- Fundația Life. Pachetul Educațional al animatorului de tineret (CD Multimedia).

151. -- INA - Institutul Național de Administrație. (2005), Friedrichs, Stefan & Neymanns, Harald. Instrumente și tehnici de eficientizare a programelor de formare. București, INA
152. -- IREA - Institutul Român de Educație a Adulților. (2003), Sava, Simona; Matache, Mariana (Coord). Portret al Educației Adulților în România. București. Institutul Român de Educație a Adulților.
153. -- IREA - Institutul Român de Educație a Adulților (2007), Sava, Simona (Coord). Formatorul pentru adulți: statut, roluri, competențe, provocări. Institutul Român de Educație a Adulților.
154. -- Ministerul Educației (2003) Formarea profesională a adulților. Breviar legislativ 2003.
155. -- Proiectul ESTEEM (2001), Cutia cu metode transnațională pentru educația ambientală a adulților. București, Institutul de Științe ale Educației. (2 exemplare)
156. -- SALTO-YOUTH. Evaluation – Your Guide to Evaluating Training in the YOUTH Programme. (CD multimedia)
157. -- Uniunea Teatrală din România (1996). Terapie socială prin teatru. Dramaterapia – ghid de lucru în penitenciare. Botoșani, Editura AXA.
158. -- International Child Development Initiatives. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC). Metode inovative în formarea personalului didactic pentru dezvoltarea abilităților de viață ale elevilor (CD Multimedia).
159. -- (2010) Revista de științe ale educației. Timișoara, Editura Universității de Vest.

În limba engleză:

160. Abbott, Diane & al (2007) Essays on My Mentor. Londra
161. Archer, Jeff (2006). Life Coach. Coventry (UK), McGraw-Hill
162. Biech, Elaine (2005). Training for Dummies, Indianapolis. Wiley Publishing.
163. bikablo® 2.0: Visual Vocabulary. New Visuals for Training, Meeting and Learning (2012). Germania. Neuland
164. Brehm, Sharon; Kassin, Saul (1990) Social Psychology. USA, Houghton Mifflin Company.
165. Brown, Charles T.; Keller, Paul W. (1979). Monologue to Dialogue. An Exploration of Interpersonal Communication. USA, Prentice-Hall.
166. Burchard, Brendon (2012), The Charge- Activating The 10 Human Drives That Make You Feel Alive. UK, Simon& Schuster.
167. Carter, Jennifer (2011). Over 600 Icebreakers & Games – team building games & questions for teams and small groups. Hope books.
168. Clark, Tim (2012). Business Model You – A one-page method for reinventing your career. New Jersey, John Wiley & Sons Inc.
169. Cooperrider, David L. (2005). Appreciative Inquiry – A Positive Revolution in Change. San Francisco, CA, Berrett-Koehler Publishers, Inc.

170. Cummings, Thomas C., Worley, Christopher G. (1997). Organization Development & Change. USA, South-Western College Publishing
171. Ertel, Chris; Solomon, Lisa Kay (2014). Moments of Impact – How to design strategic conversations that accelerate change. New York, Simon & Schuster.
172. Greenberg, Jerald; Baron, Robert A. (1996) Behavior in organizations: understanding and managing the human side of work. USA, Prentice-Hall International.
173. Hart, Lois B. (1991). Training Methods That Work. California. CRISP/Thompson Learning.
174. Hunter, Dale; Bailey, Anne; Taylor, Bill (1995). The Art of Facilitation: How to Create Group Synergy. USA, Fisher Books.
175. Johnson, Spencer (2005). The one minute teacher – How to teach others to teach themselves. UK, HarperCollinsPublisher.
176. Kakabadse, Andrew; Ludlow, Ron; Vinnicombe Susan (1988). Working in Organisations. England. Penguin Books.
177. Kearny, Lynn (1996). Graphics for Presenters. Getting Your Ideas Across. How to Draw Your Message, Even if You Can't Draw. California. CRISP/Thompson Learning.
178. Knowles, Malcolm S. (1962). The Adult Education Movement in the United States. New York. Holt, Rinehart and Winston.
179. Knowles, Malcolm S.; Holton III, Elwood F.; Swanson, Richard A.. The Adult Learner (6th Edition). The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development (2005). USA, Elsevier Butterworth-Heinemann
180. Leinenbach, Jolande (2007). eLearning Management – a Handbook for Teachers, Trainers and Managers in Learning Organisations. POLIROM, Iași
181. Littauer, Florence (1984). How to Get Along with Difficult People. USA, Harvest House
182. Lucas, Robert William (2000). The big book of flip charts – A Comprehensive Guide for Presenters, Trainers, and Team Facilitators. New York, McGraw-Hill.
183. Mackin, Deborah (2007). The Team-Building Tool Kit, New York, American Management Association
184. Maddux, Robert B (1994). Team Building – An exercise in Leadership. Second Edition. London. Kogan Page Ltd.
185. Mumford, Jeni (2007). Life Coaching for Dummies. Chichester (UK), John Wiley & Sons
186. Newstrom, John; Scannell, Edward (1998). The Big Book of Team Building Games. New York, McGraw-Hill
187. Numrich, Carol. Consider the Issues – Advanced Listening and Critical Thinking Skills. Longman in cooperation with National Public Radio.
188. Numrich, Carol. Raise the Issues – An Integrated Approach to Critical Thinking. Longman in cooperation with National Public Radio.
189. Osterwalder, Alexander (Author), Pigneur, Yves (Author), Gregory Bernarda (Author), Alan Smith (Author), Trish Papadacos (Designer)

- (2014), Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer), Wiley Publishing
190. Persson, Magnus (2005). Learning for the future – Dimensions of the new role of the teacher. Sweden. The Learning Teacher Network.
 191. Philipchalk, Ronald P., McConnell, James V. (1994) Understanding Human Behavior. USA, Harcourt Brace College Publishers.
 192. Puffet, Michael; Mundell, Blair (2009) 300+ Sizzling Icebreakers. USA. Monarch books.
 193. Rossi, Peter H., Lipsey, Mark W., Freeman, Howard E., Evaluation a systematic approach. USA, SAGE Publications.
 194. Schell, Robert E.; Hall, Elisabeth (1983). Developmental Psychology Today. Canada, Random House.
 195. Senge, Peter M (2006). The Fifth Discipline – the art ad practice of the learning organization. London, UK, Random House Business Books.
 196. Sibbet, David (2010). Visual Meetings: how graphics, sticky notes & idea mapping can transform group productivity. US, Wiley.
 197. Stone, Douglas; Patton, Bruce; Heen, Sheila (1999). Difficult Conversations: How to Discuss What Matters Most. USA, Viking Pinguin.
 198. Tamblyn, Doni & Weiss, Sharyn (2000) The Big Book of Humorous Training Games. McGraw Hill. USA.
 199. Van Daele, Carrie A. 50 One-Minute Tips for Trainers (1995). A Quick and Easy Guide. CRISP/Thompson Learning
 200. Wason, P.C.; Johnson-Laird, P.N. (edit.) (1968). Thinking and Reasoning – Selected Readings. Penguin Books, London.
 201. Wenger, Etienne (2002). Cultivating Communities of Practice – a guide to managing knowledge. Boston, Harvard Business School Publishing
 202. West, Eddie (1999). The Big Book of Icebreakers. McGraw Hill.
 203. -- Evaluating Training's Impact (1996). Minneapolis. Lakewood Publications.
 204. -- Improving Training Quality – A trainer's guide to evaluation (1991). Rome. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
 205. -- Manage Train Learn (2011) Garner, Eric, Manage, Click, Learn! 2011, Your indispensable guide to this year's 100 best learning sites on the Net, www.ManageTrainLearn.com
 206. -- (2007) Speeches that Changed the World, UK, Bounty Books.
 207. -- The International ReTeaming Institute (1997). **reteaming**. SUCCEEDING TOGHETHER. Solution-Oriented Teambuilding. Helsinki. Snellman Printing House
 208. -- Teaching Integrity to Youth – Examples from 11 countries (2004). Berlin. Transparency International
 209. -- (2011). Innovative ways for motivating adults for learning. Cluj-Napoca. Consorțiul Internațional Lectura și Scrierea pentru Dezvoltarea Gândirii Critice.
 210. -- (2010). Key competences for adult learning professionals. Zoetermeer. Research voor Beleid.

211. -- (2006). Education is a Window to Freedom. Special Issue: Advisory Forum 2006 – Live and Learn – The ETF Magazine, No.5
212. Turnbull, Ian J.; Doran, J. Allen (1999); Human Resources Management Systems: a Practical Approach. Thomson Canada.
213. Saks, Alan M. (2000). Research, Measurement and Evaluation of Human Resources. Nelson/Thomson Learning, Canada.
214. Whetten, David A., Cameron Kim S., (1991). Development Management Skills., USA, HarperCollins Publishers

În limba franceză:

215. 100 exercices et études de cas pour la formation: Communication, créativité et développement personnel. Paris
216. Béville, Gilbert. Jeux de communication. Paris
217. Dennerly, Marc (2000). Organiser le suivi de la formation. Paris, ESF
218. Dipșe, Maria (2000). Formation a la communication en affaires. București. Editura Mayon.
219. Hourst, Bruno; Thiagarajan, Sivasailam (2005). Modèles de jeux de formation - Les jeux-cadres de Thiagi. Paris. Eyrolles
220. Laure, François (2004). Le guide des techniques d'animation. Paris, Ed. Dunod.
221. Meignant, Alain; Rayer, Janek. (1989). Saute, manager! Les techniques "out door" dans la formation des cadres. Paris, Les Editions D'Organisation
222. Soyer, Jaques (2003). Fonction formation. Paris. Eyrolles
223. Soyer, Jaques (2000). L'Achat de Formation. Paris. Editions d'Organisation
224. -- Centre d'Etudes et de Recherches sur les Qualifications. (1994) Les formations en alternance: quell avenir?, Paris. OECD.

În limba germană:

225. Fluegelman, Andrew; Tembeck, Shoshana (2000), Die Neuen Spiele, vol I, Verlag an der Ruhr
226. Fluegelman, Andrew (2000), Die Neuen Spiele, vol II, Verlag an der Ruhr



**CĂRȚI PENTRU FORMATORI ÎN DOMENIILE:
DREPTURILE OMULUI, DREPTURILE COPILULUI,
EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ, GENDER/
EGALITATE DE ȘANSE. PARENTING.**

227. Cooke, Lane; McMahon, John (2002). Curriculum pentru pregătirea supervisorilor din sistemul de protecție a copilului: manualul formatorului. București, Model M

228. Cozma, Teodor Coord. (2001). O nouă provocare pentru educație: interculturalitatea. Iași, Polirom
229. Dasen, Pierre; Perregaux, Christiane; Rey, Micheline (1999). Educația interculturală: experiențe, politici, strategii. Iași, Polirom
230. Firăstrăeru, Andrea; Georgescu, Ion; Vrabie, Codru. (2007). Monitorizarea implementării politicilor publice – Ghid practic pentru organizațiile neguvernamentale. București, Editura Anima.
231. Fowler, Sandra; Mumford, Monica (1995) Intercultural Sourcebook: Cross-Cultural Training Methods, USA, Intercultural Press
232. Gherga, Eugen (2000). Comunicare interculturală, medierea și negocierea conflictelor. Cluj, Fundația Pheonix
233. Gray, Peter (2013). Liber să înveți. București, Editura Herald
234. O'Connor, Maureen (1986). A parent's guide to education. London, Fontana Paperbacks & Grafton Street
235. Penn, Anika (2004). Ghid Promovarea sănătății reproducerii la adolescenți în Europa de Est și Asia Centrală. Washington DC, Advocates for Youth.
236. Rață, Nicole (2007). Advocacy și influențarea politicilor publice – un ghid pentru organizațiile neguvernamentale. București, Editura Anima.
237. Sokolov, Ivan; Hutton, Deborah (1988). The parents book: getting on well with our children. Wellingborough, Northamptonshire, Thorsons Publishers Limited
238. -- IIT - Institutul Intercultural Timișoara; Coordonatori: Rus, Călin; Bota, Oana. (2002). Educația interculturală în comunități multietnice. Timișoara. I.I.T.
239. -- ANA - Societatea de Analize feministe ANA; Coordonatoare: Grundberg, Laura; Miroiu, Mihaela. Gen și educație.
240. -- Educația de la egal la egal - Manual de formare a formatorilor UNFPA & UNICEF
241. -- COMPASS. A manual on Human Rights Education with Young People. (2002). Council of Europe Publishing.
242. -- Travelling cultural diversity (exerciții, aplicații, activități training) SALTO YOUTH
243. -- (Multimedia, DVD) LEAVE NO CHILD OUT - Child rights Training & Resource Manual, UNICEF & Save the children
244. - (2011). Șanse egale pentru cariere de succes. Ghid privind integrarea principiului egalității de șanse în politicile companiei. Siveco România SA.
245. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2010). Educația viitorilor părinți: ghidul formatorului. Pitești. Paralela 45.
246. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2007). Educația viitorilor părinți: ghidul profesorului. București. MarLink.
247. -- Reprezentanța UNICEF în România, Asociația Română pentru Educație și Dezvoltare. (2007). Educația viitorilor părinți: ghidul elevului. București. MarLink.



DEZVOLTARE PERSONALĂ, NLP, ANALIZĂ TRANZACȚIONALĂ, PSIHLOGIE

248. Andreas, Steve (2006). NLP și succesul. București, Editura Curtea Veche
249. Brătianu, Constantin (1990). Murphy. Editura Royal, București
250. Beddoes-Jones, Fiona (1999). Relationship Strategies tht Work! BJA Associates, UK
251. Berne, Eric (2006). Ce spui după "bună ziua" ?. Psihologia destinului uman. București, Editura Trei
252. Berne, Eric (2013). Jocurile noastre de toate zilele: psihologia relațiilor umane. București, Editura Trei
253. Bolles, Richard N. (2013). Ce culoare are parașuta ta? Manual practic pentru cei aflați în căutarea unui loc de muncă și pentru cei care doresc să-și schimbe cariera. București, Editura Publica.
254. Brillon, Monique (2010). Emoțiile pozitive, emoțiile negative și sănătatea. Iași, Editura Polirom
255. Campbell, Joseph (2014). Eroul cu o mie de chipuri. București, Editura Herald.
256. Cârstoiu, Cristian. Gândirea structurată (CD)
257. Chapman, Gary (2010). Iubirea ca un mod de viață: șapte trăsături de caracter care vă vor îmbunătăți relațiile cu cei din jur. București, Editura Curtea Veche
258. Christensen, Clayton M.; Allworth, James; Dillon, Karen (2012). Cum îți vei măsura viața? București, Editura Publica.
259. Clemmer, Jim (2006). Manual de dezvoltare personală continuă. București, Business Tech International Press
260. Collins, Carole (2004). Trezește-te! E mai târziu decât crezi – Exerciții pentru o viață mai bună. Editura Polirom, Iași
261. Cosnier, Jacques (2002). Introducere în psihologia emoțiilor și a sentimentelor. Editura Polirom, Iași
262. Deering, Anne; Dilts, Robert; Russell, Julian (2008). Alpha Leadership – Ghid pentru liderii care își doresc mai mult. Editura Amaltea
263. Dilts, Robert B. (2007). Schimbarea sistemului de crezuri prin programare neurolingvistică. București, Editura EXCALIBUR.
264. Ditzler, Jinny S. (2001). Cel mai bun an. București, Editura Curtea Veche Publishing.
265. Dourado, Phil (2006). Șapte secrete ale liderilor inspirați. Editura CODECS, București.
266. Dweck, Carol S. (2008). Mentalitatea învingătorului: o nouă psihologie a succesului. București, Curtea Veche Publishing.
267. Floru, R. (1974). Stresul psihic. Editura Enciclopedică Română, București
268. Gawain, Shakti (2007). Vizualizarea creativă. București, Meteor Press
269. Glod, Alex (2013). How To Be Awesome – The Life Manifesto
270. Glod, Alex (2013). Be who? Be me!.

271. Haddou, Marie (2003). Cum să spui NU? Editura Trei.
272. Harris, A. Thomas (2011). Eu sunt ok, tu ești ok. București, Editura Trei
273. Hill, Napoleon (2012). Secretul Libertății. București, Curtea Veche Publishing
274. Landsberg, Max (2005). Motivarea. Curtea Veche Publishing, București
275. Landsberg, Max (2005). Leadership. Viziune, motivație, elan. Curtea Veche Publishing, București
276. Legeron, Patrick (2001). Cum să ne apărăm de stres. Editura Trei, București
277. Lelord, Francois (1999). Cum să te iubești pe tine pentru a te înțelege mai bine cu ceilalți. Editura Trei
278. Lindenfield, Gael (2001). Siguranța Emoțională. Editura Polimark, București
279. Pantiș, Octavian (2012). Musai List. Cum să îți organizezi timpul în așa fel încât: să muncești eficient, să faci loc pentru ce-ți place și să te bucuri de fiecare zi. București, Editura Publica
280. Pavel, Constantin D. (2004). Life coach – Arta de a trăi. Ed. Alex-Alex.
281. Proctor, Bob. The Success Series – Bold Decision Making (CD)
282. Proctor, Bob. The Success Series – Perseverence (CD)
283. Robinson, Ken (2013). Descoperă-ți elementul – Cum să-ți afli talentele și pasiunile și cum să-ți transformi viața. București, Publica
284. Salome, Jaques (2009). Ce ar fi dacă ne-am inventa propria viață?. București, Editura Curtea Veche
285. Salome, Jaques (2008). Curajul de a fi tu însuși. București, Editura Curtea Veche
286. Satir, Virginia. (2010). Arta de a făuri oameni. București, Editura Trei.
287. Stuart-Kotze, Robin (2006). Performance. The Secrets of Successful Behaviour. Pearson Education, UK.
288. Sullivsn, Bob& Thompson, Hugh. (2013). Efectul de platou: spargerea barierelor în drumul spre succes. București, Editura Publica
289. Szekely, Andy (2008). Tactici de credibilizare instantanee. Editura Cartio. (Audio book dezvoltare personală 01)
290. Szekely, Andy. Secretele productivității (CD – 1)
291. Szekely, Andy. Arta Negocierii (CD)
292. Szekely, Andy (2008). Branding personal. Vol.1. Editura Audiosfera. (Audio book)
293. Szekely, Andy (2008). Branding personal. Vol.2. Editura Audiosfera. (Audio book)
294. Szekely, Andy (2010). Self Mastery: Stima de sine. Secretele productivității. Îndeplinirea obiectivelor.. AS Publishing. (Pachet Multimedia).
295. -- 50 de cărți fundamentale de spiritualitate. (2005) Meteor Press



VÂNZĂRI, MARKETING, BRANDING, BUSINESS

296. Agular, Michael (2008). Vanzătorul de elită: tehnici și strategii de succes. Iași, Editura Polirom
297. Ashemimry, Nasir (2004). Be the Boss – Cartea de căpătâi pentru oricine dorește să-și pornească propria afacere. Editura CODECS, București
298. Babauta, Leo (2012). Mai mult cu mai puțin. Editura Publica
299. Baker, Stephen (2010). Numerati. Editura Publica
300. Baker, Stephen; Cole, Rob (2007). Brilliant Project Management – what best project managers know, say and do. Great Britain, Pearson Education Limited.
301. Brown, Tom (2008). Business Minds: Intră în mintea celor mai mari gânditori de management. Editura Publica.
302. Bansal, Rashmi (2010). Connect the dots – The inspiring stories of 20 entrepreneurs without an MBA who dared to find their own path. Manipal, Manipal Technologies Ltd.
303. Blanchard, Ken (2004). Strategii de responsabilizare a membrilor unei organizații. Curtea Veche Publishing, 2004
304. Carnegie, Dale (2008). Tehnici de a vinde: cum să vindeți mai mult și mai bine. Editura Curtea Veche
305. Claeysen, Yan (2009). Marketingul prin email. Editura Polirom, București
306. Cohen, Herb (2006). Arta de a negocia – nimic nu se pierde, totul se negociază. Humanitas, București
307. Collins, Jim. (2006). Excelența în afaceri. (Good to great). București, Curtea Veche Publishing
308. Denny, Richard (2006). Selling to Win. London, UK. British Library Cataloguing in Publication Data
309. Eisenberg, Bryan; Eisenberg Jeffrey; Davis, Lisa (2010). Call to action: adaugă în coș. București, Nemira Publishing
310. Gladwell, Malcolm (2011). Blink: Decizii bune în 2 secunde. București, Editura Publica
311. Gladwell, Malcolm (2013). Blink: Decizii bune în 2 secunde. București, Editura Publica
312. Gorchels, Linda (2007). Ghidul managerului de produs – ediția a IIIa. București, Editura Rosetti Educational.
313. Guillebeau, Chris (2013). Start Up de 100\$ - Reinventează felul în care îți câștigi existența, fă ceea ce-ți place și creează-ți un viitor nou. București, Editura Publica
314. Guțu, Dorina (2008). New New media. Editura Tritonic
315. Howard, Simon (2001). Cum să scriem un CV de succes. București, Enciclopedia RAO, Grupul Editorial RAO

316. Kim, Chan; Mauborgne, Renee (2006). Strategia oceanului albastru. Curtea Veche Publishing
317. Lindstrom, Martin (2009). Branduri senzoriale: Construiți branduri puternice folosind toate cele 5 simțuri. București, Publica.
318. McEwen, William J., (2008). Forța brand-ului. Editura Alfa
319. Michelson, Gerald A. (2006). Sun Tzu. Strategii de marketing – 12 principii esențiale pentru câștigarea bătăliei de atragere a clienților. Brandbuilders, București
320. Miron, Victor (2014). Cărțile pe față. Cluj Napoca, Editura RISOPRINT.
321. Nassif, Till (2005). NewEconomy @ Internet: dicționarul celor mai utilizați 1000 de termeni. Editura Niculescu, București
322. Parks, Steve (2006). Proiectarea unei noi afaceri săptămână cu săptămână. Cum lansezi o afacere de succes. Editura Bic All, București
323. Pink, Daniel (2013). A vinde e omeneste. București, Publica
324. Piotrowski, Maryann (1989). Effective Business Writing: Strategies and Suggestions, A Guide for Those who Write on the Job. Harper & Row Publishers, New York
325. Ries, Al; Ries, Laura (2006). Cele 11 legi imuabile ale internet brandingului. Brandbuilders Group
326. Ries, Al; Ries, Laura (2005). Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului. Brandbuilders Group
327. Ridderstale, Jonas; Nordstrom, Kjell. (2007) Funky Business: Talentul face capitalul să danseze. Editura Publica
328. Șerbănescu, Andra (2000). Cum se scrie un text. Editura Polirom, Iași
329. Sewell, Carl; Brown, Paul (2009). Clienți pe viață: Cum transformi acel client ocazional într-un client pe viață. București, Editura Publica
330. Starkey, Paul (1997). Networking for Development. International Forum for Rural Transport and Development, London, UK
331. Szekely, Andy (2009). Psihovânzări, CD 1. Audiosfera (Audiobook)
332. Szekely, Andy (2011). Raportul AS (2 exemplare). Andy Szekely & AS publishing
333. Taylor, Ros. (2003). Cum să ajungi în top – 10 pași către succes. Editura Polirom, Iași
334. Quain, Bill (2008). Com.erț. Curtea Veche Publishing, București
335. – Regia Autonomă Monitorul Oficial (2007). Dreptul de autor și drepturile conexe. București



ALTE RESURSE

336. -- Legislație românească și europeană în domeniul training / educație pentru adulți.

- 337. -- Reviste de specialitate, broșuri, rapoarte.
- 338. -- Dezvoltare personală, management de proiect, resurse umane, marketing, negocieri etc.
- 339. -- Joc cartoline Storytelling "Stai să-ți povestesc...", autor Alexandru Glod

Resurse online:

- 340. <http://training-cafe.ro/blog/>